

LIIKETOIMINTASUUNNITELMA





PERUSTIEDOT YRITYKSESTÄ

Hämeenlinnan Pysäköinti Oy on perustettu vuonna 2007. Hämeenlinnan kaupunki omistaa yhtiöstä 100 %.

OMISTAJAPOLIITTISET LINJAUKSET

Yhtiön toiminta-ajatuksena on laadukkaiden ja taloudellisesti tuottavien pysäköintipalveluiden järjestäminen ja hallinnointi Hämeenlinnan talousalueella.

Hämeenlinnan Pysäköinti Oy on pysäköinnin järjestämisessä kaupungin vahva kumppani, jonka tehtävänä on toteuttaa kaupungin tahtotilaa järjestämällä julkisia pysäköintipalveluja ja omistamalla, rakennuttamalla ja ylläpitämällä pysäköintilaitoksia.

Näkemyks pidemmän aikavälin taloudellisista ja toiminnallisista tavoitteista:

- Hämeenlinnan Pysäköinti Oy toteuttaa tehtäviään laadukkaasti ja kustannustehokkaasti. Yhtiö parantaa pysäköintilaitostensa käyttöä ja kannattavuutta.
- Yhtiön tuottamat palvelut rahoitetaan käyttäjiltä kerättävin maksuin. Kaupunki ostaa yhtiöltä palveluja ja maksaa tarvittaessa avustusta yhtiölle kannattamattoman, mutta kaupunkikonsernille tärkeän toiminnan ylläpitämiseen.
- Yhtiö huolehtii siitä, että palveluiden hinnoittelu turvaa yhtiölle riittävän tulorahoituksen ja vakavaraisuuden. Samalla yhtiö varmistaa, että pysäköintiratkaisut tuotetaan palveluiden käyttäjille mahdollisimman edullisesti.
- Yhtiö ylläpitää omaisuutensa arvoa oikea-aikaisen kunnossapidon keinoin ja huolehtii siitä, että pystyy suoriutumaan poistoista ja lainanhoitokuluista pitkällä tähtäimellä.
- Yhtiö ylläpitää aktiivista vuoropuhelua kaupungin kanssa ja tuo omalta osaltaan asiantuntemuksensa kaupungin käyttöön kaupungin pysäköinnin toteuttamiseen liittyen.



- Tavoitteiden toteutumista seurataan muun muassa seuraavien tunnuslukujen avulla:
 - Tilikauden tulos
 - Pysäköintilaitosten keskimääräinen käyttöaste laitoksittain, pitkä- ja lyhytaikainen pysäköinti eroteltuna
 - Laitoskohtainen kannattavuus

MISSIO

Yhtiön toiminta-ajatuksena on pysäköinnin järjestäminen ja hallinnointi Hämeenlinnassa. Tehtävän toteuttamiseksi yhtiö operoi kadunvarsipysäköintiä sekä rakennuttaa moderneja pysäköintilaitoksia siten, että ne tukevat Hämeenlinnan keskustan kehittämistavoitteita ja ovat asiakkailleen turvallisia ja helppokäyttöisiä.

VISIO

Yhtiön tavoitteena on olla modernien ja helppojen pysäköintiratkaisujen toteuttaja. Pysäköintilaitoksissa ja -alueilla hyödynnetään innovatiivista teknologiaa. Yhtiön toiminnan myötävaikutuksella syntyy pysäköintikulttuuri, jossa asiakkaat kokevat pysäköinnin helpoksi, turvalliseksi ja viihtyisäksi.

ARVOT

Positiivisuus

Positiivisuus on innostusta ja optimistista asennetta.

Luotettavuus

Pidämme sen minkä lupaamme, niin asiakkaille, sidosryhmille kuin toisillemmekin. Toimintamme on pitkäjänteistä ja yhtiö on olemassa tulevaisuudessakin.



Vastuullisuus

Toimimme vastuullisesti niin sosiaalisesti, ympäristöllisesti kuin taloudellisesti. Sosiaalinen vastuu on avoimuutta kaikkia toimijoita kohtaan. Ympäristövastuu huomioidaan kaikessa toiminnassa.

LIIKETOIMINTAYMPÄRISTÖ

Markkinat ja kilpailu

Kaupungin katupysäköinti ja sen hinnoittelu muodostavat merkittävimmän kilpailuaseman yhtiön hallinnoimille pysäköintilaitoksille ja –alueille.

Lisäksi pysäköintipalveluita tarjoavat kauppakeskusten yhteydessä olevat pysäköintilaitokset, jotka tarjoavat autoilijoille maksuttomia pysäköintipalveluja.

Ympäristötekijöiden vaikutus liiketoimintaan

Keskustan lisä- ja täydennysrakentamisen myötä keskustasta hävittäisi pysäköintipaikkoja. Pysäköintitarvetta lisää myös keskustan elävöittämiseksi tehdyt suunnitelmat.

Katualueiden pysäköinnin maksullisuuden poistuminen haittaisi merkittävästi yhtiön liiketoimintaan. Vastaavasti maksullisen katupysäköinnin laajentaminen tai katupysäköinnin pysäköintimaksujen korottaminen auttaisi yhtiötä.

Toimialan kehitys

Tulevaisuudessa pysäköinti ja logistiikkapalvelut tulevat siirtymään entistä enemmän maan alle, jolloin maanpäälliset alueet vapautuvat kevyelle liikenteelle, jalankululle ja julkiselle liikenteelle.



Toimialan digitaalisuus lisääntyy nopeaan tahtiin. Maksujen keräämisen tavat kehittyvät ja asiakkaan pysäköintipalvelut helpottuvat ja yksinkertaistuvat.

MARKKINOINTI

Pysäköintituotteiden myyntiä tuetaan kohdistettujen, myyntitoimintaa suoraan tukevien markkinointiaktiiviteettien avulla.

Markkinointia tehdään tarpeellisilta osin yhteistyössä Linnan Kehitys Oy:n kanssa yhtiön määrittämien suuntaviivojen mukaisesti.

TAVOITTEET

Yhtiön tavoitteena on toimia pysäköintitulojen avulla.

Pysäköintiratkaisujen ja -kulttuurin kehittäminen kaupungin alueella.

Pysäköinnin ostamisen digitalisointi ja maksutapojen monipuolistaminen sekä pyritään lopettamaan käteisen rahan käyttäminen maksuvälineenä.

Asukkaiden ja yritysten tarpeita vastaavan monipuolisen ja kysyntää vastaavasti hinnoitellun palvelun tarjoaminen.

Aurinkoenergian hyödyntäminen P-talojen kansilla tai seinillä (hiilineutraali Hämeenlinna)

Henkilökunta on osaavaa ja motivoitunutta

- Työtyytyväisyys, koulutus, sisäinen yhteistyö