

LIIKETOIMINTASUUNNITELMA



Päivä: 01.11.2016

1. Perustiedot yrityksestä

Hämeenlinnan pysäköinti Oy perustettiin v. 2007. Yhtiön omistaa 100%:sti Hämeenlinnan kaupunki. Yhtiö perustettiin 2500 €:n osakepääomalla.

Yhtiön toimitusjohtajaksi nimettiin 15.8.2007 Jarmo Kulmala.

2. Liikeidea ja liiketoimintaympäristö

Yhtiön toiminta-ajatuksena on laadukkaiden ja taloudellisesti tuottavien pysäköintipalveluiden järjestäminen ja hallinnointi Hämeenlinnan talousalueella. Yhtiö myös rakennuttaa omistajan toimeksiannosta pysäköintilaitoksia.

2.1. Markkinat ja kilpailu

Hämeenlinnan Pysäköinti Oy:n kilpailijoita ovat kauppakeskusten yhteydessä olevat pysäköintilaitokset, jotka tarjoavat maksuttomia pysäköintipalveluja. Näköpiirissä ei ole muuta kilpailevaa toimintaa.

2.2. Ympäristötekijöiden vaikutus liiketoimintaan

Keskustan lisä- ja täydennysrakentamisen myötä keskustasta häviää pysäköintipaikkoja. Pysäköintitarvetta lisää myös keskustan elävöittämiseksi tehdyt suunnitelmat, kuten Asemanrannan ja Engelinrannan kaavoitus ja keskustan pysäköintiratkaisu.

Katualueiden pysäköinnin maksullisuuden poistuminen haittaa merkittävästi yhtiön liiketoimintaan.

2.3. Toimialan kehitys

Tulevaisuudessa pysäköinti ja logistiikkapalvelut tulee siirtymään maan alle, jolloin maanpäälliset alueet vapautuvat kevyelle liikenteelle, jalankululle ja julkiselle liikenteelle.

3. Tavoitteet

Yhtiön tavoitteena on toimia pysäköintitulojen avulla. Pysäköinti ei ole verovaroin kustannettava palvelu.

Yhtiön ja kaupungin välisen pysäköintitoimintoja käsittelevän sopimuksen sisällön muuttaminen paremmin yhtiön toimintaa tukevaksi.

Hämeenlinnan kaupungin pysäköinninvalvonta siirtyy Hämeenlinnan Pysäköinti Oy:n vastuulle.

Pysäköintiratkaisujen ja pysäköintikulttuurin kehittäminen kaupungin alueella.

Asukkaiden ja yritysten tarpeita vastaavan monipuolisen ja kysyntää vastaavasti hinnoitellun palvelun tarjoaminen.

Velvoitepysäköinnin ”vapaaksioston” mahdollistaminen Hämeenlinnassa.

Pysäköinnin maksutapojen monipuolistaminen.

Numeeriset tavoitteet

Vuosi	Liikevaihto €	Tulos €
2012	428.746,58	-264.118,23

2013	414.768,14	-555.339,30
2014	1021 387,28	138 651,96
2015	848.682,65 €	-47.068,12
2016	<i>855 000*</i>	<i>0</i>
2017	<i>866 000*</i>	<i>53 800</i>
2018		

*Maksullisen kadunvarsi- ja aluepysäköinnin osittainen poistuminen. Pvm 01.11.2016

Pysäköintilaitosten käyttöasteiden nostaminen 10%:lla.

4. Markkinointi

Yhtiöllä on markkinointisuunnitelma, joka päivitetään vuosittain. Tavoitteena on saada uusia yksityis- ja yritysasiakkaita.

Markkinoinnin keinoina käytetään suoramarkkinointia, radiomainontaa ja muita erilaisia asiakaskuntaa tehokkaasti tavoittavia kampanjoita.

5. Tuotekehitys

Palveluvalikoima:

Monipuolistetaan maksutapoja ja hinnoittelua (mobilemaksamisen p-taloissa)

Pyritään minimoimaan käteisen rahan käyttäminen (turvallisuusaspekti)

Rakenteelliset ratkaisut:

Keinuparkin kattotasanteen kattaminen on suunnitteluasteella. Toteutuksen ehtona on kaavamuutos ja Keinuparkin käyttöasteen paraneminen.

Uusien P-talojen suunnittelussa ja toteutuksessa huomioidaan sekä perinteinen rakenteellinen pysäköintiratkaisu että mahdollinen ”robottiparkki” tai niiden yhdistelmä (hybridiversio)

Energiasäästö:

Led-valaistukseen vaihtaminen

Aurinkoenergian hyödyntäminen P-talojen kansilla tai seinillä

Oheispalvelut:

Autopesula, -huolto, renkaanvaihto yms. palveluja

Polkupyöräparkki

- Arvokkaille pyörille maksullinen, suljettava, lukittava, latausmahdollisuus
- Muille pyörille esim. useampaan tasoon ilmaisia, laadukkaita paikkoja

Sähköautojen lataus

Moottorilämmitys

Yhteiskäyttöautojen operointi

Auton vuokraus